

mediadaten

LEBENSRETTETTER – AUSGABE NORDRHEIN

Der *Lebensretter* ist die Verbandszeitschrift der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft. Die DLRG ist mit rund 1,8 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt.



Anzeigenpreisliste Nr. 15 vom 1. Januar 2019

Jahrgang und Auflage

15. Jahrgang, Erscheinungsort Hannover
Verbreitete Auflage: 17.500 Exemplare

Verlag

DSG DLRG Service Gesellschaft mbH
Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf
Tel. +49(0)5723 955-700, Fax -789
E-Mail: lebensretter@dlrg.de
Internet: www.dlrg.de

Herausgeber

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
Präsidium, Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Empfehlung des ZAW.

Anzeigenverwaltung

Wolfgang Schilling
Harzdruckerei GmbH Wernigerode, Max-Planck-Str. 12, 38855 Wernigerode
Tel. +49(0)3943-542426 • Fax. +49(0)3943-542425
E-Mail: w.schilling@harzdruckerei.de

Druckunterlagen und Verarbeitung

Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Druckunterlagen digital + Proof

Termine 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1	15. März	22. Februar	28. Februar
2	15. Juni	24. Mai	30. Mai
3	14. September	23. August	29. September
4	14. Dezember	22. November	28. November

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto ohne Abzug. Bei Vorauszahlung der Gesamtauftragssumme 3% Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stendal. Zahlungen bitte an:
Harzdruckerei GmbH Wernigerode
Harzsparkasse
IBAN DE 90 810520000390061751
BIC NOLADE21HRZ

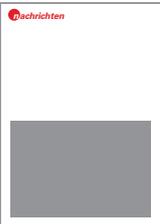
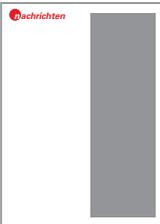
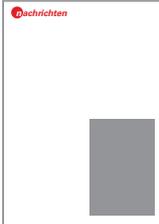
Druckunterlagen und DFÜ

Postanschrift siehe Anzeigenverwaltung
Datenfernübertragung an
ISDN: Tel. +49(0)511 94670-13 oder -14
Oder per E-Mail an h.ahlswe@bw-h.de
Bitte telefonisch avisieren bei Herrn Heiko Ahlswe, +49(0)511 94670-24

Beilagen

Bis 25g: € 75,- pro Tsd. zzgl. Post • Höhere Gewichte auf Anfrage

Anzeigenformate und Preise

Formatbezeichnungen	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	DIN A4, 210 x 297, * plus 3mm Beschnittzugabe (im Anschnitt)	1.200,-
 1/2 Seite quer im Satzspiegel	180 x 124	600,-
 1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x max. 142*	
 1/2 Seite hoch im Satzspiegel	80 x 258	
 1/2 Seite hoch im Anschnitt	max. 97 x 297*	
 1/4 Seite quer im Satzspiegel (kein Anschnitt)	180 x 62	300,-
 1/4 Seite Postkarte (hochkant, kein Anschnitt)	90 x 124	
 1/4 Seite hoch im Anschnitt	max. 50 x 297*	
Eventuell abweichende Anzeigengrößen werden sinngemäß angepasst bzw. geringfügig skaliert.		

Rabatte: 2 x 5%, 4 x 10% • Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Kurzcharakteristik

Der *Lebensretter* erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von 41.000 Exemplaren. Neben der Mantelausgabe gibt das Präsidium der DLRG auch eingehaftete Regionalausgaben mehrerer Landesverbände heraus, darunter die Ausgabe Nordrhein mit einer Auflage von 17.500 Exemplaren.

Der *Lebensretter* berichtet von der Arbeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter – von der Schwimmausbildung über die Wasserrettung bis zu Einsätzen im Katastrophenschutz.

Der *Lebensretter* ist eine viel genutzte Informationsquelle. Im Magazin-Stil zeichnet er die eindrucksvolle Arbeit der DLRG-Mitglieder nach, um ihre Grundideen zu fördern und neue Mitglieder zu gewinnen.

Der *Lebensretter* berichtet über Arbeit und Erfolge der Gliederungen und

Landesverbände der DLRG. Parallel dazu informiert das Präsidium über Fachthemen, Neuerungen sowie bundesweite und internationale Einsätze und Aktivitäten.

Die ehrenamtliche Arbeit der *Lebensretter* findet oft in touristisch attraktiven Gebieten statt – wie etwa der Wasserrettungsdienst an zahlreichen Badeseen im Bundesgebiet oder an den Stränden von Nord- und Ostsee. DLRG-Mitglieder sind Wassersportfans. Sie beschäftigen sich mit allen bekannten Sportarten im, auf und unter Wasser. Die erforderliche Fitness zur Wasserrettung wird in vielen sportlichen Wettkämpfen aufrecht erhalten. Regelmäßige internationale Vergleiche bis zu Welt- und Europameisterschaften sind große werbeträchtige Sportevents.