

Pressemitteilung

Zwischen Dorsch und Dünen: 50 Jahre Wache auf Spiekeroog - DLRG Lamstedt erhält NIVEA Preis für Lebensretter*innen 2022

- Seit 50 Jahren stellt die Ortsgruppe den Wachdienst auf Spiekeroog sicher
- Großes Engagement und viel Herzblut für die Schwimmbildung im niedersächsischen Lamstedt
- Beiersdorf Vorstand Oswald Barckhahn hält eine Laudatio auf die Preisträger*innen

Hamburg, 1. Dezember 2022 - Seit einem halben Jahrhundert wird der Wachdienst auf der Insel Spiekeroog ausnahmslos von der DLRG Ortsgruppe Lamstedt e. V. übernommen. Auf dem Festland, in Lamstedt, bringen sie Kindern zudem das Schwimmen bei - mit Erfolg: „99 % aller Lamstedter Grundschüler*innen können nach der vierten Klasse schwimmen“, sagt der 1. Vorsitzende der Ortsgruppe, Hannes Blohm (35). In diesem Jahr erhalten sie den NIVEA Preis für Lebensretter*innen in der Kategorie „Miteinander stark“. Der NIVEA Preis für Lebensretter*innen ist deutschlandweit die einzige Auszeichnung für Wasserrettung und wird bereits zum 34. Mal verliehen.

30.000 Wachgängertage, 5500 Erste-Hilfe-Leistungen, 255 Einsätze

2022 ist ein besonderes Jahr für die 410 Mitglieder der Ortsgruppe: Sie feiern 50-jähriges Wachjubiläum auf der Nordseeinsel Spiekeroog. Dort leisten sie seit dem 15. Mai 1973 eigenständig den Wachdienst.

Inzwischen gibt es in der Ortsgruppe Wachgänger*innen in der dritten Generation. Der Grund dafür sei das familiäre Ambiente auf der Nordseeinsel: „Spiekeroog ist wie eine Jugendherberge für Erwachsene. Jeder wird dort mit offenen Armen empfangen“, sagt Helge Wüstefeld (51), der 2. Vorsitzende der Ortsgruppe und verantwortlich für den Einsatz auf der Insel. Jährlich sind zeitgleich bis zu sieben Wachgänger*innen vom 15. Mai bis 15. Oktober auf der Nordseeinsel - und das ehrenamtlich in ihrem Urlaub und ihrer Freizeit. Dabei ist eine beachtliche Statistik entstanden: Über 30.000 Wachgängertage, rund 5500 Erste-Hilfe-Leistungen und 255 Einsätze hat die Ortsgruppe geleistet. Dies umschließt die Rettung aus Wassernot, Such- und Erste-Hilfe-Einsätze sowie Einsätze mit dem Rettungswagen.

Besonderer Zusammenhalt und Teamgefühl

In Lamstedt, rund 150 Kilometer von Spiekeroog entfernt, geht die Ortsgruppe ihrem zweiten Projekt nach: Alle Schulklassen des Lamstedter Schulzentrums erhalten ab der dritten Klasse Schwimmunterricht. In regelmäßigen Trainings bildet die Ortsgruppe zudem leistungsstarke Rettungsschwimmer*innen aus. Die fundierte Schwimmbildung ist nur durch einen gut aufgestellten Trainerstab mit jungen, ambitionierten Nachwuchskräften möglich. „Es ist klasse, zu sehen, wie die

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

jungen Menschen sich weiterbilden, ihr Wissen anwenden und die Erfolge sich dann bei den Teilnehmenden durchschlagen“, sagt Hannes Blohm. Für ihn seien vor allem der Zusammenhalt und das Teamgefühl besonders. „Das ist auch der Grund, warum ich der Ortsgruppe schon so lang treu bin.“

Oswald Barckhahn, Vorstandsmitglied bei Beiersdorf, ist begeistert von der unermüdlichen Energie und der gemeinsamen Stärke der Lamstedter*innen: „Ich bin überzeugt davon, dass Zusammenhalt und Kooperation die Basis für alles ist. Gemeinsam, als ein Team, können wir Berge versetzen, die berühmte Extrameile gehen und das Unmögliche möglich machen.“ Christian Haensch, Geschäftsführer für Deutschland und die Schweiz bei Beiersdorf, ist von dem Teamgeist der DLRG Ortsgruppe Lamstedt ebenfalls beeindruckt: „Die ehrenamtlichen Mitglieder ziehen an einem Strang und haben es so geschafft, über Generationen die Menschen zu unterstützen und ihnen zu helfen. Damit ist die Ortsgruppe ein Vorbild für uns alle.“

Am 1. Dezember 2022 vergeben NIVEA und die DLRG gemeinsam die Auszeichnung in vier Kategorien. Die Preisverleihung wird ab 20:15 Uhr als Video auf der NIVEA Website ([NIVEA.de/lebensretterpreis](https://www.nivea.de/lebensretterpreis)) abrufbar sein.

Der einzige Preis seiner Art

Die jährliche Statistik der DLRG zeigt, dass in Deutschland noch immer im Schnitt zwischen 400 und 500 Menschen pro Jahr ertrinken. Eine wichtige Maßnahme dagegen ist eine fundierte Schwimmausbildung. Doch auch im Jahr 2022 fehlt es bundesweit an Schwimmkursen. Hinzu kommen drohende Schwimmbäder-Schließungen aufgrund der aktuellen Energiekrise. Mit dem NIVEA Preis für Lebensretter*innen soll daher das öffentliche Bewusstsein für Sicherheit im Wasser und an Land bewusst gestärkt werden. „Der NIVEA Preis gibt Zivilcourage ein Gesicht und setzt ein öffentliches Zeichen für Wassersicherheit“, sagt DLRG Präsidentin Ute Vogt. „Es ist großartig, dass wir diese Auszeichnung als Ergebnis unserer langjährigen Kooperation mit NIVEA nun bereits zum 34. Mal vergeben können.“

Alle Kategorien und Preisträger*innen im Überblick:

- **Lebensrettung (DLRG Mitglied):** Wachmannschaft Baabe – Großeinsatz am Strand von Baabe auf Rügen (Mecklenburg-Vorpommern): Das zwölköpfige Team der DLRG rettete innerhalb von kurzer Zeit 15 Menschen das Leben. DLRG Präsidentin Ute Vogt ehrt die Wachmannschaft für ihre Leistung.
- **Lebensrettung (Nicht DLRG Mitglied):** Jonny-Dean Spieth (9) aus Glottertal (Baden-Württemberg) – Der neunjährige Junge rettete einem Kleinkind das Leben, nachdem es im Opfinger Baggersee aus einem Kanu fiel. Die Laudatio hält Moderatorin und Schauspielerin Nina Bott.
- **„Seepferdchen für alle“:** Mike Groß (54), Binz (Mecklenburg-Vorpommern) – Schwimmen lernen im Meer: Das hat der 54-jährige Mike Groß sich zur Aufgabe gemacht. Nicht nur in der Schwimmhalle, sondern auch in der Ostsee bringt er den Kindern auf Rügen das Schwimmen bei. Die Laudatio hält Beiersdorf Geschäftsführer für Deutschland und die Schweiz, Christian Haensch.

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

- **„Miteinander stark“:** DLRG Ortsgruppe Lamstedt e. V. (Niedersachsen) – Ein halbes Jahrhundert sorgt die Ortsgruppe bereits für Sicherheit auf der Nordseeinsel Spiekeroog. In Lamstedt setzt sie sich für das wichtige Thema der Schwimmbildung ein. Die Ortsgruppe wird durch Beiersdorf Vorstand Oswald Barckhahn gewürdigt.

Hinweis an die Redaktionen: Im Rahmen der Verleihung des NIVEA Preis für Lebensretter*innen findet am 1. Dezember die Taufe eines von NIVEA geförderten Rettungsbootes statt. Bildmaterial dazu steht ab 14 Uhr auf <https://dam.beiersdorf.com/assets> zur Verfügung.

Über die Kooperation der DLRG und der Beiersdorf AG

Die Kooperation zwischen der DLRG – der größten freiwilligen Wasserrettungsorganisation der Welt – und NIVEA besteht inzwischen seit mehr als 50 Jahren. Seitdem verfolgen beide ein gemeinsames Ziel: mehr Sicherheit im Wasser und in der Sonne. Zudem stehen Lebensqualität und Verantwortung im Mittelpunkt der Lernprogramme, die NIVEA und die DLRG Seite an Seite ermöglichen. Zu den erfolgreichen Kooperationsprojekten zählen unter anderem das „Seepferdchen für alle“, das „DLRG/NIVEA Strandfest“, der „DLRG/NIVEA Kindergarten“ und auch der „NIVEA Preis für Lebensretter*innen“. Mit der jährlich ausgelobten Auszeichnung wird das ehrenamtliche Engagement vieler Menschen gefördert, die in ihrer Freizeit Zivilcourage beweisen.

Über die DLRG

Die DLRG ist mit über 1,8 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt. Seit ihrer Gründung im Jahr 1913 hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen vor dem Ertrinken zu bewahren. Schirmherr ist Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Die DLRG ist der größte private Anbieter in der Schwimmbildung und die Nummer eins in der Rettungsschwimmbildung in Deutschland. Von 1950 bis 2020 hat sie fast 23 Millionen Schwimmprüfungen und über fünf Millionen Rettungsschwimmprüfungen abgenommen. In rund 2.000 Gliederungen leisten die ehrenamtlichen Helfer pro Jahr rund 6,8 Millionen Stunden freiwillige Arbeit für die Menschen in Deutschland. Die Kernaufgaben der DLRG sind die Schwimm- und Rettungsschwimmbildung, die Aufklärung über Wassergefahren sowie der Wasserrettungsdienst. Rund 45.000 Mitglieder wachen jährlich fast 2,5 Millionen Stunden über die Sicherheit von Badegästen und Wassersportlern.

Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative, hochwertige Haut- und Körperpflege sowie wegweisende Hautforschung. International führende Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege* –, Eucerin (Dermokosmetik), La Prairie (Selektivkosmetik) und Hansaplast (Pflaster- und Wundversorgung) überzeugen Tag für Tag Millionen Menschen auf der ganzen Welt. Namhafte Marken wie Aquaphor, Coppertone, Chantecaille, Labello, 8x4, arix, Hidrofugal, Maestro oder Florena ergänzen unser breites Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf auch als einer der weltweit führenden

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com

Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher*innen aktiv.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 7.627 Mio. Euro sowie ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 933 Mio. Euro. Beiersdorf beschäftigt weltweit über 20.000 Mitarbeiter*innen, die durch gemeinsame Werte, eine starke Unternehmenskultur und den Beiersdorf Purpose Care Beyond Skin verbunden sind. Mit der Strategie [C.A.R.E.+](#) verfolgt das Unternehmen ein mehrjähriges Investitionsprogramm, das auf wettbewerbsfähiges, nachhaltiges Wachstum zielt. Das Programm steht im Einklang mit der ambitionierten [Nachhaltigkeitsagenda](#), mit der Beiersdorf einen klaren Mehrwert für Verbraucher*innen, die Gesellschaft und die Umwelt schafft.

* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2021.

Weitere Informationen finden Sie unter www.beiersdorf.de.

[Twitter](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[Xing](#)

Kontakt

Corporate Communications
Peter Stopfer
Tel.: +49 40 4909-2001
E-Mail: cc@beiersdorf.com