

mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 22 / Jg. 2026

LEBENSRETTER - AUSGABE NORDRHEIN

Der Lebensretter ist die Verbandszeitschrift der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft. Die DLRG zählt derzeit knapp 630.000 Mitglieder. Mehr als 1,3 Millionen Förderinnen und Förderer unterstützen die lebensrettende Arbeit mit Spenden.



Anzeigenpreisliste Nr. 22 vom 1. Januar 2026

Jahrgang und Auflage

22. Jahrgang, Erscheinungsort Hannover
 Verbreitete Auflage Ausgabe Nordrhein: 17.000 Exemplare
 Anzeige erscheint im Regionalteil Nordrhein. Für eine Insertion in der Gesamtausgabe (Auflage 40.000) siehe Mediadaten Hauptausgabe.

Verlag

DSG DLRG Service Gesellschaft mbH
 Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf
 Tel. +49(0)5723 955-700, Fax -709
 E-Mail: lebensretter@dlrg.de Internet: dlrg.de

Herausgeber

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
 Präsidium, Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Empfehlung des ZAW.

Anzeigenverwaltung

Söhnke Streckel
 PSF 101216, 38842 Wernigerode
 E-Mail: lebensretter@streckel.eu

Druckunterlagen und Verarbeitung

Offsetdruck, Rückendrahtheftung
 Druckunterlagen digital + Proof

Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1	15. März	31. Januar	7. Februar
2	15. Juni	30. April	7. Mai
3	15. September	31. Juli	7. August
4	15. Dezember	31. Oktober	7. November

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto ohne Abzug. Bei Vorauszahlung der Gesamtauftragssumme 3% Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stadthagen. Zahlungen bitte an:
 DSG DLRG Service Gesellschaft mbH
 Volksbank in Schaumburg eG
 IBAN DE86 2559 1413 7306 0003 00
 BIC GENODEF1BCK

Druckunterlagen und DFÜ

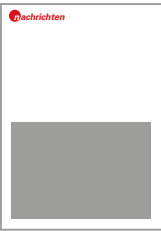

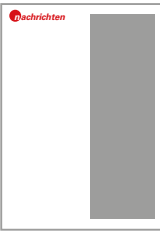


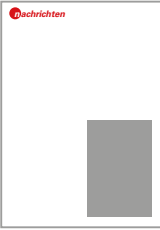


Postanschrift siehe Anzeigenverwaltung, alternativ digital an die Redaktion via lebensretter@dlrg.de.

Beilagen

Bis 25g: € 80,- pro angefangene Tsd. zzgl. Post
 Höhere Gewichte auf Anfrage.
 Anlieferung: Bonifatius Druck GmbH, Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn.
[Richtlinien zur Anlieferung](#)



Anzeigenformate und Preise

Formatbezeichnungen	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	DIN A4, 210 x 297, plus 3mm Beschnittzugabe (im Anschnitt)	1.400,-
 1/2 Seite quer im Satzspiegel	 1/2 Seite quer im Anschnitt	 1/2 Seite hoch im Satzspiegel
171 x 126,5	210 x max. 148	83 x 253
 1/4 Seite quer im Satzspiegel (kein Anschnitt)	 1/4 Seite quer im Anschnitt	 1/4 Seite Postkarte (hochkant, kein Anschnitt)
171 x 63	210 x 74	83 x 126,5
 1/2 Seite hoch im Anschnitt	 1/4 Seite hoch im Anschnitt	
103 x 297		103 x 152,5
700,-		350,-

Eventuell abweichende Anzeigengrößen werden sinngemäß angepasst bzw. geringfügig skaliert. Rabatte: 2 x 5%, 4 x 10% • Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Kurzcharakteristik

Der Lebensretter erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren. Das Präsidium der DLRG gibt neben der Mantelausgabe eingehaftete Regionalausgaben für die Landesverbände Baden und Württemberg (*gemeinsame Ausgabe*), Berlin, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein sowie Westfalen heraus. Der Lebensretter berichtet von der Arbeit der ehrenamtlichen Mitglieder – von der Schwimmausbildung bis zu Einsätzen im Katastrophenschutz. Der Lebensretter ist eine viel genutzte Informationsquelle. Im Magazin-Stil zeichnet er die eindrucksvolle Arbeit der DLRG Mitglieder nach, um ihre Grundideen zu fördern und neue Mitglieder zu gewinnen. Der Lebensretter berichtet über Arbeit und Erfolge der Gliederungen und Landesverbände der DLRG. Parallel

dazu informiert das Präsidium über Fachthemen, Neuerungen sowie bundesweite und internationale Einsätze und Aktivitäten. Die ehrenamtliche Arbeit der Lebensretter findet oft in touristisch attraktiven Gebieten statt – wie etwa der Wasserrettungsdienst an den Badestränden der Nord- und Ostseeküste. DLRG Mitglieder sind Wassersportfans. Sie beschäftigen sich mit allen bekannten Sportarten im, am und auf dem Wasser. Die erforderliche Fitness zur Wasserrettung wird in vielen sportlichen Wettkämpfen aufrecht erhalten. Regelmäßige internationale Vergleiche bis hin zu Welt- und Europameisterschaften sind große werbeträchtige Sportevents.