

Die DLRG ist seit über 100 Jahren im Wasserrettungsdienst tätig. Unsere zahlreichen ehrenamtlichen Rettungsschwimmer*innen bewachen Deutschlands Gewässer und sorgen für eine risikofreie Wasserzeit der Badegäste. Zusammen mit Ihnen möchten wir das Wasser künftig noch sicherer machen und dafür sorgen, dass Schwimmen eine Grundfähigkeit wird. Also worauf warten Sie?

Wir suchen möglichst zum 1. Januar 2026 in der Verbandskommunikation eine*n

Volontär*in Public Relations (m/w/d)

Was macht ein*e Volontär*in (m/w/d) bei uns?

- Unterstützung bei der täglichen Arbeit in der Pressestelle und der Organisation von Pressekonferenzen
- Schreiben von Presstexten sowie Produktion von multimedialem Pressematerial
- Medienbeobachtung und -analyse sowie Ergebnisdokumentation
- Redaktionelle Mitarbeit bei der internen Kommunikation (z.B. Verbandsmagazin)
- Mitarbeit im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Soziale Medien, Eventmanagement, Mediengestaltung) sowie Online-Fundraising
- Mitarbeit bei der kommunikativen Betreuung von Abteilungen und Ressorts

Idealerweise erfüllen Sie folgende Anforderungen:

- Sie sind (noch) Student*in oder haben das Studium abgeschlossen (bevorzugt mit dem Schwerpunkt Journalismus, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Marketing oder vergleichbar)
- und verfügen über erste praktische Erfahrungen in der Kommunikationsarbeit

Wir würden uns freuen, wenn Sie darüber hinaus noch folgende Kompetenzen mitbringen:

- Affinität zu Hilfsorganisationen und deren ehrenamtlicher Tätigkeit
- Offenheit und Freude im Kontakt mit anderen Menschen
- Textsicherheit und Leidenschaft für das Schreiben
- Verantwortungsbewusstes, strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Eigeninitiative, hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Gute Office-Kenntnisse (insbesondere Word, Excel, PowerPoint und Outlook)
- Kenntnisse im Bereich Layout und Gestaltung sowie der Bildbearbeitung

Was bieten wir Ihnen?

- Teamorientiertes Arbeiten auf Augenhöhe in respektvoller, offener Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zum regelmäßigen mobilen Arbeiten
- Hervorragende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (z.B. an der Akademie für Publizistik)
- Flache Hierarchien

Welche umfangreichen Sozialleistungen Sie bei uns erwarten können und was wir sonst noch zu bieten haben, finden Sie [hier](#). Auf unsere [Datenschutzerklärung](#) im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung wird hingewiesen. Mit der Bewerbung erklären Sie sich mit der in diesem Zusammenhang erforderlichen Erhebung und Verarbeitung Ihrer Daten einverstanden.

Unsere Stelle spricht Sie fachlich und menschlich an?

Wir freuen uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung bitte ausschließlich über unser [Bewerbungsportal](#), damit wir Sie kennenlernen dürfen.



Wir haben eine Antwort auf die Fragen, die Sie vielleicht noch haben:

Gerne können Sie sich bei Fragen zum Bewerbungsverfahren an die Leiterin der Stabsstelle Personal, Karin Feldkötter (Tel. 05723/955 474) wenden. Bei fachlichen Fragen stehen Ihnen Hilde Oberlehberg, Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (Tel. 05723/955-443), sowie Martin Holzhausen, Leiter Pressestelle (Tel. 05723/955-442) zur Verfügung.