

## Ak Personal Coaching

Slogan: Ich soll... .. will ich auch?

Ziel: Gezielter Einsatz von Mitarbeitern orientiert an Neigungen, Kenntnissen, Möglichkeiten & Verbandsinteresse.

Maßnahmen:

- Institutionalisierung eines Personalberatungskonzepts auf allen Ebenen:
  - Durchführung Workshop in Bad N. (Pilot)
  - Aufnahme in die Lehrgänge des Bildungswerkes
  - Flyer
- Zentraler Ansprechpartner in der BGSt
- mittelfristige Personalplanung
- „Stellenbörse“ zentral („Stellenausschreibung“)
- Kein Ersatz des persönlichen Gesprächs
- Qualifikationsprofile erheben (wen haben wir?)
- Datenschutz beachten

Slogan: Ich soll... .. will ich auch?

Ziel: Gezielter Einsatz von Mitarbeitern orientiert an Neigungen, Kenntnissen, Möglichkeiten & Verbandsinteresse

Maßnahmen:

- Institutionalisation eines Personalberatungskonzepts auf allen Ebenen:
  - Durchführung von Workshops in Bad N. (Pilot)
  - Aufnahme in die Lehrgänge des Bildungswerkes
  - Flyer
- Zentraler Ansprechpartner in der BGSt
- Mittelfristige Personalplanung
- „Stellenbörse“ zentral („Stellenausschreibung“)
- Kein Ersatz des persönlichen Gesprächs
- Qualifikationsprofile erheben (wen haben wir?)
- Datenschutz beachten

Slogan/Kampagne: Gemeinsam sind wir stärker!

Ziel: Effiziente + harmonische Zusammenarbeit mit klaren Aufgabenverteilung ohne den Einzelnen zu überlasten für Trainer; Vorstand; Bootsführer; Wachleiter

Maßnahmen:

- Teamentwicklung ermöglichen/zulassen
- Bereitschaft zur Teamarbeit wecken
- Coach gewinnen & einsetzen (ext./int.)
- Evtl. eigenen Coach ausbilden
- Evaluation
- Gezielte/aufgabenorientierte Weiterbildung

Kampagne  
Slogan: Gemeinsam sind wir stärker!

---

Ziel: Effiziente + harmonische Zusammenarbeit mit klarer Aufgabenverteilung ohne den Einzelnen zu überlasten

Trainer
Vorstand
Bootsführer
Wachleiter

---

Maßnahmen:

- Teamentwicklung ermöglichen/zulassen
- Bereitschaft zur Teamarbeit wecken
- Coach gewinnen & einsetzen (ext./int.)
- evtl. eigenen Coach ausbilden
- Evaluation
- gezielte/aufgabenorientierte Weiterbildung

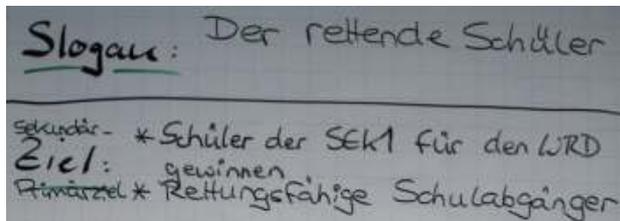
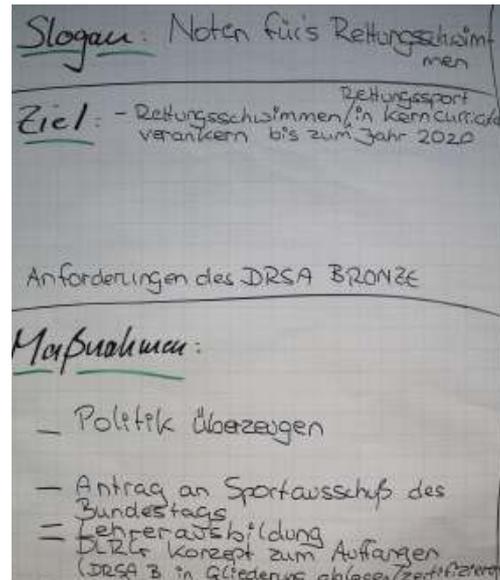
## DLRG + Schule

Slogan: Noten fürs Rettungsschwimmen

Ziel: Rettungsschwimmen/ Rettungssport in Kerncurricula verankern bis zum Jahr 2020 (Anforderungen des DRSA BRONZE)

Maßnahmen:

- Politik überzeugen
- Antrag an Sportausschuss des Bundestages
- Lehrerausbildung
- DLRG Konzept zum Auffangen (DRSA B in Gliederung ablegen/zertifizieren)



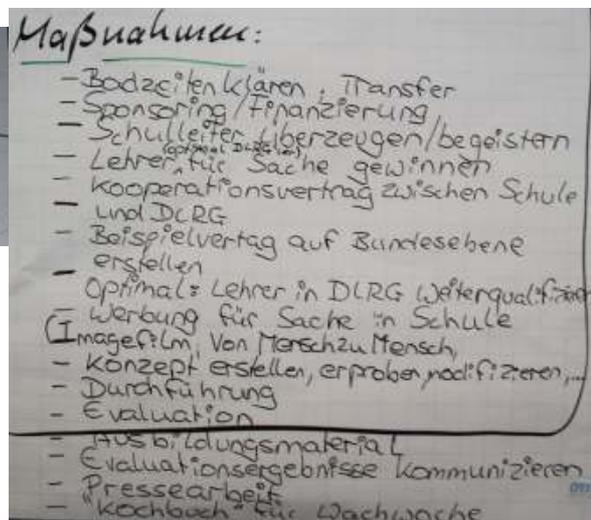
Slogan: Der rettende Schüler

Sekundärziel: -Schüler der SEK1 für den WRD gewinnen

-Rettungsfähige Schulabgänger

Maßnahmen:

- Badezeiten klären, Transfer
- Sponsoring, Finanzierung
- Schulleiter überzeugen/begeistern
- Lehrer (optional DLRG'ler) für Sache gewinnen
- Kooperationsvertrag zwischen Schule und DLRG
- Beispielvertrag auf Bundesebene erstellen
- Optional: Lehrer in DLRG Weiterqualifizieren
- Werbung für Sache und Schule (Imagefilm; von Mensch zu Mensch)
- Konzept erstellen, erproben modifizieren,..
- Durchführung
- Evaluation
- Ausbildungsmaterial
- Evaluationsergebnisse kommunizieren
- Pressearbeit
- „Kochbuch“ für Wachwoche



## Kinder und Jugendliche

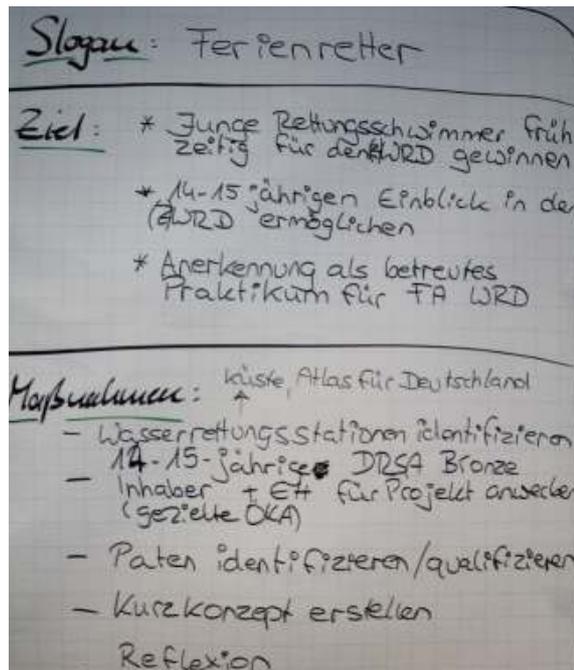
Slogan: Ferienretter

Ziel: - Junge Rettungsschwimmer frühzeitig für den WRD gewinnen

- 14- 15 jährigen Einblick in den (Z)WRD ermöglichen
- Anerkennung als betreutes Praktikum für FA WRD

Maßnahmen:

- Wasserrettungsstationen identifizieren; Küste, Atlas für Deutschland
- 14- 15-jährige DRSA Bronze Inhaber + EH für Projekt anwerben (gezielte OKA)
- Paten identifizieren/qualifizieren
- Kurzkonzept erstellen
- Reflexion

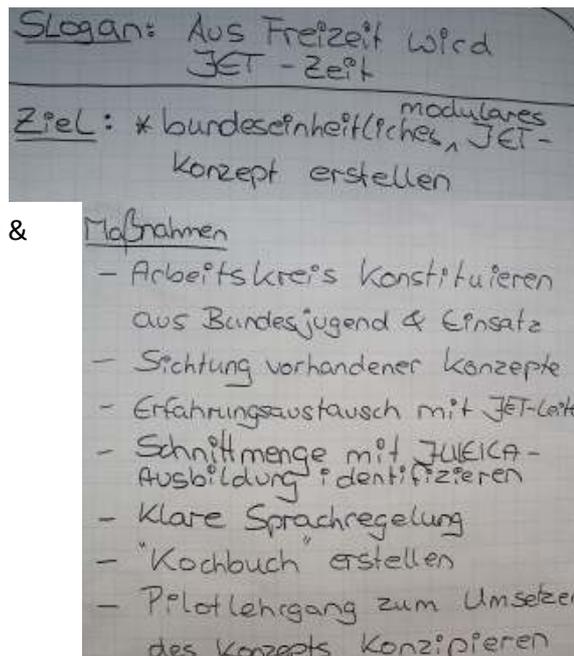


Slogan: Aus Freizeit wird JET-Zeit

Ziel: bundeseinheitliches modulares JET-Konzept erstellen

Maßnahmen:

- Arbeitskreis konstituieren aus Bundesjugend & Einsatz
- Sichtung vorhandener Konzepte
- Erfahrungsaustausch mit JET\_Leitern
- Schnittmenge mit JULEICA-Ausbildung identifizieren
- Klare Sprachregelung
- „Kochbuch“ erstellen
- Pilotlehrgang zum Umsetzen des Konzeptes konzipieren



Slogan: DLRG Nippers

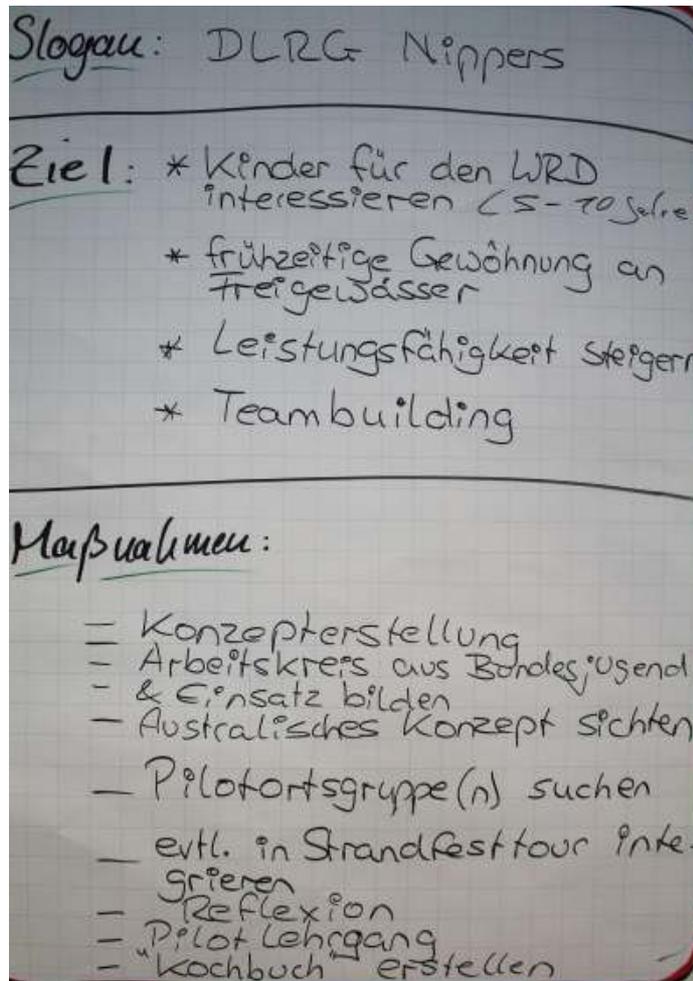
Ziel: -Kinder für den WRD interessieren (5-10 Jahre)

-frühzeitige Gewöhnung an Freigewässer

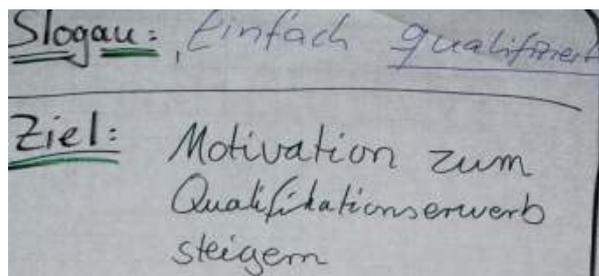
- Leistungsfähigkeit steigern
- Teambuilding

Maßnahmen:

- Konzepterstellung
- Arbeitskreis aus Bundesjugend & Einsatz bilden
- Australisches Konzept sichten
- Pilotengruppe (n) suchen
- Evtl. in Strandfesttour integrieren
- Reflexion
- Pilot Lehrgang
- „Kochbuch“ erstellen



## Qualifikation

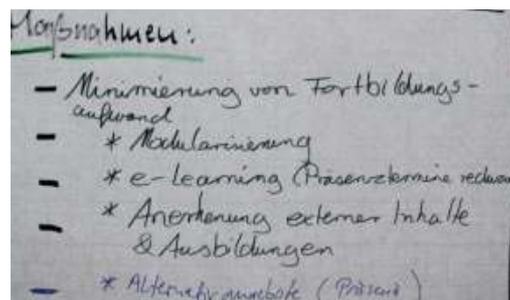


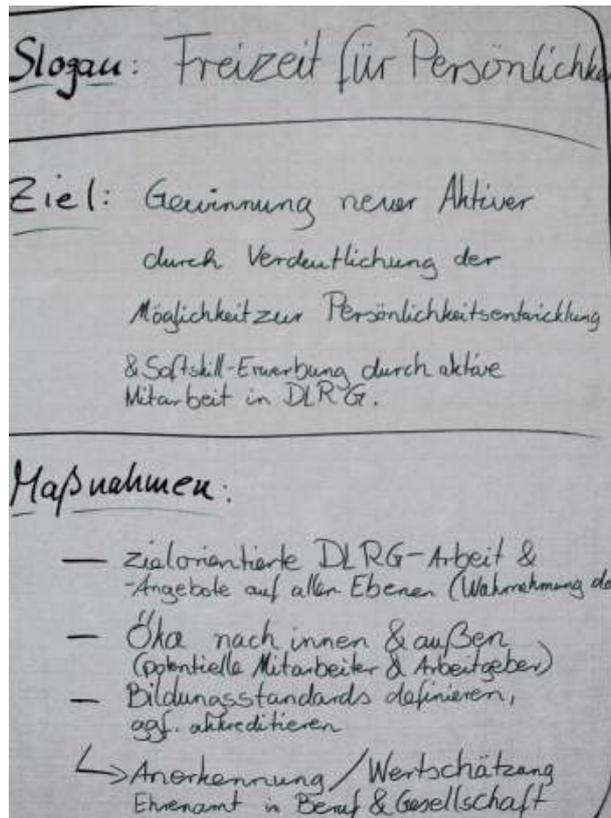
Slogan: Einfach qualifiziert

Ziel: Motivation zum Qualifikationserwerb steigern

Maßnahmen:

- Minimierung von Fortbildungsaufwand
- Modularisierung
- E-Learning (Präsenztermine reduzieren)
- Anerkennung externer Inhalte & Ausbildung
- Alternativangebote (Präsenz)





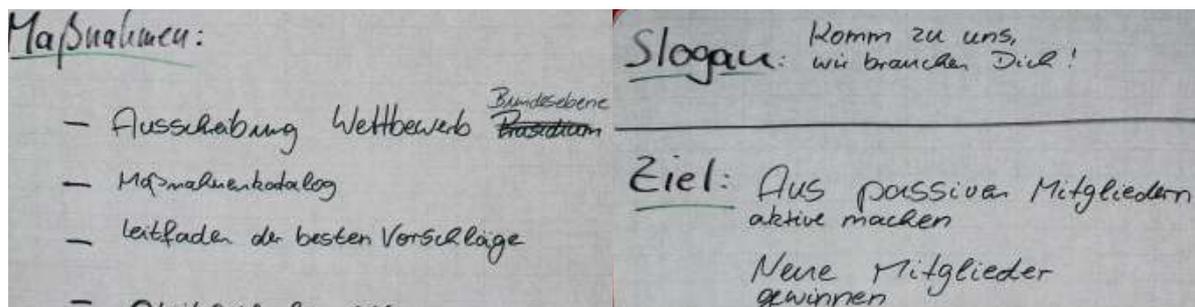
Slogan: Freizeit für Persönlichkeit

Ziel: Gewinnung neuer Aktiver durch Verdeutlichung der Möglichkeit zur Persönlichkeitsentwicklung und Softskill-Erwerb durch aktive Mitarbeit in DLRG.

Maßnahmen:

- Zielorientierte DLRG-Arbeit und Angebote auf allen Ebenen
- Öka nach innen und außen (potentielle Mitarbeiter und Arbeitgeber)
- Bildungsstands definieren, ggf. akkreditieren
- ➔ Anerkennung/Wertschätzung Ehrenamt in Beruf und Gesellschaft

#### Quer-Neu-Wiedereinstieg



Slogan: Komm zu uns wir brauchen Dich!

Ziel: Aus passiven Mitgliedern aktive machen; neue Mitglieder gewinnen

Maßnahmen:

- Ausschreibung Wettbewerb auf Bundesebene
- Maßnahmenkatalog
- Leitfaden der besten Vorschläge
- Arbeitshilfe für Alle

Slogan: DLRG, wieder dabei!  
Ziel: Reaktivierung von ehemals aktiven Mitgliedern (Wiedereinsteiger)

Maßnahmen:

- Zugang zu Mitgliederdateien
- Beauftragten ernennen
- pers. Gespräche
- Aktionsplan erstellen  
 ↳ Projektplan

Slogan: DLRG, wieder dabei!

Ziel: Reaktivierung von ehemals aktiven Mitgliedern (Wiedereinsteiger)

Maßnahmen:

- Zugang zu Mitgliederdateien
- Beauftragten ernennen
- Pers. Gespräche
- Aktionsplan erstellen
- ➔ Projektplan

Slogan: Wir machen Wasser sicher  
Ziel: Qualifikationserlangung im Wasser Rettungsdienst während der Einsatzzeit

Maßnahmen: Auftrag an: Jürgen Artikel zu WRD im LR

- geringe Eingangsqualifikation (DRSA Silber+EH)
- Zusatzausbildung am Einsatzort
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung (z.B. Bootsführer, FA WRD, Funk u.s.w.)
- Werbung / Synergieeffekt
- Einsatz von Senioren im Rahmen ihrer Möglichkeiten

Slogan: Wir machen Wasser sicher

Ziel: Qualifikationserlangung im Wasserrettungsdienst während der Einsatzzeit

Maßnahmen:

- Auftrag an: Jürgen Artikel zu WRD im LR
- Geringe Eingangsqualifikation (DRSA Silber+EH)
- Zusatzausbildung am Einsatzort
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung (z.B. Bootsführer, FA WRD, Funk usw.)
- Werbung/Synergieeffekt
- Einsatz von Senioren im Rahmen ihrer Möglichkeiten

Slogan: Doppel Qualifikation muß nicht sein  
Ziel: Anerkennung von Qualifikationen anderer Organisationen

Maßnahmen: Aufgabe des Präsidiums Bundesverband

- Äquivalenz von Ausbildungen anderer Organisationen überprüfen + anerkennen (evtl. mit kleiner Zusatzausbildung)
- Einzelfallentscheidung zur Anerkennung
- Kommunikation in Gliederungen

Erstellen einer Liste  
 Vorgaben an die sich jeder halten kann

Slogan: Doppel Qualifikation muss nicht sein!

Ziel: Anerkennung von Qualifikationen anderer Organisationen

### Maßnahmen:

- Äquivalenz von Ausbildung anderer Organisationen überprüfen und anerkennen (evtl. mit „kleiner“ Zusatzausbildung) Aufgabe des Bundesverbandes ( Erstellen einer Liste Vorgaben an die sich jeder halten kann)
- Einzelfallentscheidung zur Anerkennung
- Kommunikation in Gliederungen